

УТВЕРЖДАЮ  
Министр культуры Нижегородской области

\_\_\_\_\_ С.А. Горин

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ N

1

на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов

**Государственное автономное учреждение культуры Нижегородской области  
«Центр культуры «Рекорд»**

Виды деятельности государственного учреждения: КУЛЬТУРА

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ  
(МУНИЦИПАЛЬНЫХ)  
УСЛУГ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ**

Вид государственного учреждения: **КЛУБНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ**

Коды

Форма по ОКУД	0506001
Дата по сводному реестру	
По ОКВЭД	93.29.9
По ОКВЭД	90.01
По ОКВЭД	59.14; 59.13

## Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

### Раздел 1

1.1. Наименование государственной услуги **ПОКАЗ КИНОФИЛЬМОВ**

Код по базовому (отраслевому) перечню

07053000000000001000100
-------------------------

1.2. Категории потребителей государственной услуги  
**ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА**

1.3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

1.3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
	Содержание 1	Содержание 2	_____ наименование показателя	Условия (формы)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
070530000000000001000100	Показ кинофильмов			На закрытой площадке	бесплатная	Доля положительных отзывов от общего количества отзывов	%	744	98	98	98

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) – **5%**



Приказ	Департамент культуры Нижегородской области	06.05.2009	120	«Об утверждении примерного порядка формирования цен на оказываемые платные услуги подведомственными учреждениями»
Приказ	Министерство культуры Нижегородской области	25.08.2015	111	«Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, учредителем которых является министерство культуры Нижегородской области, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания»

#### 1.5. Порядок оказания государственной услуги:

##### 1.5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Постановление Правительства Нижегородской области от 01.10.2015 № 623 «О формировании государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Нижегородской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»;
- Постановление Правительства Нижегородской области от 28.06.2007 № 213 «Об утверждении стандартов качества предоставления бюджетных услуг в области здравоохранения, социальной защиты населения, культуры и образования, предоставляемых за счет средств областного бюджета»;

1.5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
<p>Через сети Интернет на сайте учреждения; буклеты, баннеры, использование средств телефонной связи</p> <p>Информация размещена на наружной рекламе киноцентра «Рекорд», СМИ</p> <p>На видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне кинозалов</p>	<p>Информация о предоставлении услуги должна отвечать требованиям полноты и достоверности.</p> <p>Следующая информация должна быть размещена на видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне киноцентра, а также на сайте организации (при его наличии), предоставляющей услугу, или в сети Интернет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о графике работы организации;</li> <li>- правила посещения киноцентра, права и обязанности посетителей;</li> <li>- утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот;</li> <li>- календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю;</li> <li>- сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица;</li> <li>- контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона, времени и месте приема посетителей;</li> <li>- сведения о наблюдательном или попечительском совете (при его наличии).</li> </ul> <p>Вся информация должна быть представлена в доступном и наглядном виде. Правила посещения киноцентра должны быть максимально визуализированы, в том числе с использованием пиктограмм.</p> <p>По требованию посетителей им должен быть представлен для ознакомления устав учреждения, а также информация о деятельности киноцентра по репертуарной политике.</p>	<p>По мере изменения данных</p>

## Раздел 2

2.1. Наименование государственной услуги **ПРОКАТ КИНО И ВИДЕОФИЛЬМОВ**

Код по базовому  
(отраслевому)  
перечню

0705400000000000000101

2.2. Категории потребителей государственной услуги  
**ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА**

2.3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

2.3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
	Содержание 1	Содержание 2	_____ наименование показателя	Условия (формы)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0705400000000000000101	Прокат кино и видеофильмов				бесплатная	Доля положительных отзывов от общего количества отзывов	%	744	98	98	98

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) – **5%**



2.4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	1992-10-09	Основы законодательства Российской Федерации о культуре (с изменениями на 28 ноября 2015 года) (редакция, действующая с 1 января 2016 года)
Приказ	Департамент культуры Нижегородской области	06.05.2009	120	«Об утверждении примерного порядка формирования цен на оказываемые платные услуги подведомственными учреждениями»
Приказ	Министерство культуры Нижегородской области	25.08.2015	111	«Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, учредителем которых является министерство культуры Нижегородской области, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания»

2.5. Порядок оказания государственной услуги:

2.5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Постановление Правительства Нижегородской области от 01.10.2015 № 623 «О формировании государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Нижегородской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»;
- Постановление Правительства Нижегородской области от 28.06.2007 № 213 «Об утверждении стандартов качества предоставления бюджетных услуг в области здравоохранения, социальной защиты населения, культуры и образования, предоставляемых за счет средств областного бюджета»;



2.5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
<p>Через сети Интернет на сайте учреждения;  На видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне учреждения</p>	<p>Информация о предоставлении услуги должна отвечать требованиям полноты и достоверности.</p> <p>Следующая информация должна быть размещена на видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне киноцентра, а также на сайте организации (при его наличии), предоставляющей услугу, или в сети Интернет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о графике работы организации;</li> <li>- правила посещения киноцентра, права и обязанности посетителей;</li> <li>- утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот;</li> <li>- календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю;</li> <li>- сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица;</li> <li>- контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона, времени и месте приема посетителей;</li> <li>- сведения о наблюдательном или попечительском совете (при его наличии).</li> </ul> <p>Вся информация должна быть представлена в доступном и наглядном виде. Правила посещения киноцентра должны быть максимально визуализированы, в том числе с использованием пиктограмм.</p> <p>По требованию посетителей им должен быть представлен для ознакомления устав учреждения, а также информация о деятельности киноцентра по репертуарной политике.</p>	<p>По мере изменения данных</p>

### Раздел 3

3.1. Наименование государственной услуги **ПРОКАТ КИНО И ВИДЕОФИЛЬМОВ** Код по базовому (отраслевому) перечню

0702300000000000008102

3.2. Категории потребителей государственной услуги  
**ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА**

3.3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
	Содержание 1	Содержание 2	наименование показателя	Условия (формы)	наименование показателя	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0702300000000000008102	Прокат кино и видеофильмов				платная	Доля положительных отзывов от общего количества отзывов	%	744	98	98	98

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) – **5%**

### 3.3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	Содержание 1	Содержание 2	_____ (наименование показателя)	Условия (формы)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
							наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
070230000000000008102	Прокат кино и видеофильмов				платные	Количество выданных копий	Единиц	642	998	1008	1020	355 рублей	360 рублей	365 рублей

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах, которых государственное задание считается выполненным (процентов) – **5 %**

3.4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	1992-10-09	Основы законодательства Российской Федерации о культуре (с изменениями на 28 ноября 2015 года) (редакция, действующая с 1 января 2016 года)
Приказ	Департамент культуры Нижегородской области	06.05.2009	120	«Об утверждении примерного порядка формирования цен на оказываемые платные услуги подведомственными учреждениями»
Приказ	Министерство культуры Нижегородской области	25.08.2015	111	«Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, учредителем которых является министерство культуры Нижегородской области, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания»

3.5. Порядок оказания государственной услуги:

3.5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Постановление Правительства Нижегородской области от 01.10.2015 № 623 «О формировании государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Нижегородской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»;
- Постановление Правительства Нижегородской области от 28.06.2007 № 213 «Об утверждении стандартов качества предоставления бюджетных услуг в области здравоохранения, социальной защиты населения, культуры и образования, предоставляемых за счет средств областного бюджета»;

3.5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
<p>Через сети Интернет на сайте учреждения;</p> <p>На видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне учреждения</p>	<p>Информация о предоставлении услуги должна отвечать требованиям полноты и достоверности.</p> <p>Следующая информация должна быть размещена на видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне киноцентра, а также на сайте организации (при его наличии), предоставляющей услугу, или в сети Интернет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о графике работы организации;</li> <li>- правила посещения киноцентра, права и обязанности посетителей;</li> <li>- утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот;</li> <li>- календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю;</li> <li>- сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица;</li> <li>- контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона, времени и месте приема посетителей;</li> <li>- сведения о наблюдательном или попечительском совете (при его наличии).</li> </ul> <p>Вся информация должна быть представлена в доступном и наглядном виде. Правила посещения киноцентра должны быть максимально визуализированы, в том числе с использованием пиктограмм.</p> <p>По требованию посетителей им должен быть представлен для ознакомления устав учреждения, а также информация о деятельности киноцентра по репертуарной политике.</p>	<p>По мере изменения данных</p>

## Раздел 4

4.1. Наименование государственной услуги **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. ТВОРЧЕСКИХ (ФЕСТИВАЛЬ, ВЫСТАВКА, КОНКУРС, СМОТР)**

Код по базовому  
(отраслевому)  
перечню

0705900020000000003103

4.2. Категории потребителей государственной услуги  
**ЮРИДИЧЕСКИЕ, ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА**

4.3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

4.3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
	Содержание 1	Содержание 2	_____ наименование показателя	Условия (формы)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
070590002000000003103	Творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)				бесплатная	Доля положительных отзывов от общего количества отзывов	%	744	98	98	98

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) – **5%**

#### 4.3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	Содержание 1	Содержание 2	_____ (наименование показателя)	Условия (формы)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
							наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
070590002000000003103	Творческих (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)				бесплатная	Количество участников	Человек	792	8 400	8 500	8 600			
						Количество мероприятий	Единиц	642	71	72	73			

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах, которых государственное задание считается выполненным (процентов) – **5 %**

4.4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	1992-10-09	Основы законодательства Российской Федерации о культуре (с изменениями на 28 ноября 2015 года) (редакция, действующая с 1 января 2016 года)
Приказ	Департамент культуры Нижегородской области	06.05.2009	120	«Об утверждении примерного порядка формирования цен на оказываемые платные услуги подведомственными учреждениями»
Приказ	Министерство культуры Нижегородской области	25.08.2015	111	«Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, учредителем которых является министерство культуры Нижегородской области, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания»

4.5. Порядок оказания государственной услуги:

4.5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Постановление Правительства Нижегородской области от 01.10.2015 № 623 «О формировании государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Нижегородской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»;
- Постановление Правительства Нижегородской области от 28.06.2007 № 213 «Об утверждении стандартов качества предоставления бюджетных услуг в области здравоохранения, социальной защиты населения, культуры и образования, предоставляемых за счет средств областного бюджета»;



4.5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
<p>Через сети Интернет на сайте учреждения;                      На видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне учреждения</p>	<p>Информация о предоставлении услуги должна отвечать требованиям полноты и достоверности.</p> <p>Следующая информация должна быть размещена на видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне киноцентра, а также на сайте организации (при его наличии), предоставляющей услугу, или в сети Интернет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о графике работы организации;</li> <li>- правила посещения киноцентра, права и обязанности посетителей;</li> <li>- утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот;</li> <li>- календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю;</li> <li>- сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица;</li> <li>- контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона, времени и месте приема посетителей;</li> <li>- сведения о наблюдательном или попечительском совете (при его наличии).</li> </ul> <p>Вся информация должна быть представлена в доступном и наглядном виде. Правила посещения киноцентра должны быть максимально визуализированы, в том числе с использованием пиктограмм.</p> <p>По требованию посетителей им должен быть представлен для ознакомления устав учреждения, а также информация о деятельности киноцентра по репертуарной политике.</p>	<p>По мере изменения данных</p>

## Раздел 5

5.1. Наименование государственной услуги **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. ИНЫЕ ЗРЕЛИЩНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

Код по базовому  
(отраслевому)  
перечню

0705900010000000004103

5.2. Категории потребителей государственной услуги  
**ЮРИДИЧЕСКИЕ, ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА**

5.3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

5.3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
	Содержание 1	Содержание 2	_____ наименование показателя	Условия (формы)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
070590001000000004103	Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия)				бесплатная	Доля положительных отзывов от общего количества отзывов	%	744	98	98	98

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) – **5%**

5.3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	Содержание 1	Содержание 2	_____ (наименование показателя)	Условия (формы)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
							наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
0705900010000000004103	Культурно-массовых (иные зрелищные мероприятия)				бесплатная	Количество участников	Человек	792	1 050	1 060	1 070			
						Количество мероприятий	Единиц	642	21	22	23			

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах, которых государственное задание считается выполненным (процентов) – **5 %**

5.4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	1992-10-09	Основы законодательства Российской Федерации о культуре (с изменениями на 28 ноября 2015 года) (редакция, действующая с 1 января 2016 года)
Приказ	Департамент культуры Нижегородской области	06.05.2009	120	«Об утверждении примерного порядка формирования цен на оказываемые платные услуги подведомственными учреждениями»
Приказ	Министерство культуры Нижегородской области	25.08.2015	111	«Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, учредителем которых является министерство культуры Нижегородской области, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания»

5.5. Порядок оказания государственной услуги:

5.5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Постановление Правительства Нижегородской области от 01.10.2015 № 623 «О формировании государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Нижегородской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»;
- Постановление Правительства Нижегородской области от 28.06.2007 № 213 «Об утверждении стандартов качества предоставления бюджетных услуг в области здравоохранения, социальной защиты населения, культуры и образования, предоставляемых за счет средств областного бюджета»;

5.5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
<p>Через сети Интернет на сайте учреждения;  На видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне учреждения</p>	<p>Информация о предоставлении услуги должна отвечать требованиям полноты и достоверности.</p> <p>Следующая информация должна быть размещена на видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне киноцентра, а также на сайте организации (при его наличии), предоставляющей услугу, или в сети Интернет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о графике работы организации;</li> <li>- правила посещения киноцентра, права и обязанности посетителей;</li> <li>- утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот;</li> <li>- календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю;</li> <li>- сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица;</li> <li>- контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона, времени и месте приема посетителей;</li> <li>- сведения о наблюдательном или попечительском совете (при его наличии).</li> </ul> <p>Вся информация должна быть представлена в доступном и наглядном виде. Правила посещения киноцентра должны быть максимально визуализированы, в том числе с использованием пиктограмм.</p> <p>По требованию посетителей им должен быть представлен для ознакомления устав учреждения, а также информация о деятельности киноцентра по репертуарной политике.</p>	<p>По мере изменения данных</p>

## Раздел 6

6.1. Наименование государственной услуги **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. (ИНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, В РЕЗУЛЬТАТЕ КОТОРОЙ СОХРАНЯЮТСЯ, СОЗДАЮТСЯ, РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ И ОСВАИВАЮТСЯ КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ)**

Код по базовому (отраслевому) перечню

07010001000000000001100

6.2. Категории потребителей государственной услуги  
**ЮРИДИЧЕСКИЕ, ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА**

6.3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

6.3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги		
	Содержание 1	Содержание 2	_____ наименование показателя	Условия (формы)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
07010001000000000001100	Культурно-массовых ( иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)				платная	Доля положительных отзывов от общего количества отзывов	%	744	98	98	98

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) – **5%**

6.3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	Содержание 1	Содержание 2	_____ (наименование показателя)	Условия (формы)	_____ (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)
							наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
07010001000000000001100	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)				платная	Количество участников	Человек	792	12 100	12 200	12 300	425 рублей	430 рублей	435 рублей
						Количество мероприятий	Единиц	642	165	170	175			

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах, которых государственное задание считается выполненным (процентов) – 5 %

6.4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	1992-10-09	Основы законодательства Российской Федерации о культуре (с изменениями на 28 ноября 2015 года) (редакция, действующая с 1 января 2016 года)
Приказ	Департамент культуры Нижегородской области	06.05.2009	120	«Об утверждении примерного порядка формирования цен на оказываемые платные услуги подведомственными учреждениями»
Приказ	Министерство культуры Нижегородской области	25.08.2015	111	«Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, учредителем которых является министерство культуры Нижегородской области, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания»

6.5. Порядок оказания государственной услуги:

6.5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Постановление Правительства Нижегородской области от 01.10.2015 № 623 «О формировании государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Нижегородской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»;
- Постановление Правительства Нижегородской области от 28.06.2007 № 213 «Об утверждении стандартов качества предоставления бюджетных услуг в области здравоохранения, социальной защиты населения, культуры и образования, предоставляемых за счет средств областного бюджета»;



6.5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
<p>Через сети Интернет на сайте учреждения;  На видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне учреждения</p>	<p>Информация о предоставлении услуги должна отвечать требованиям полноты и достоверности.</p> <p>Следующая информация должна быть размещена на видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне киноцентра, а также на сайте организации (при его наличии), предоставляющей услугу, или в сети Интернет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о графике работы организации;</li> <li>- правила посещения киноцентра, права и обязанности посетителей;</li> <li>- утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот;</li> <li>- календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю;</li> <li>- сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица;</li> <li>- контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона, времени и месте приема посетителей;</li> <li>- сведения о наблюдательном или попечительском совете (при его наличии).</li> </ul> <p>Вся информация должна быть представлена в доступном и наглядном виде. Правила посещения киноцентра должны быть максимально визуализированы, в том числе с использованием пиктограмм.</p> <p>По требованию посетителей им должен быть представлен для ознакомления устав учреждения, а также информация о деятельности киноцентра по репутарной политике.</p>	<p>По мере изменения данных</p>

## Часть 2. Сведения о выполняемых работах

1. Наименование работы:

Код по базовому  
(отраслевому)  
перечню

2. Категории потребителей работы:

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			
	— (наименование показателя)	— (наименование показателя)	— (наименование показателя)	— (наименование показателя)	— (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
							наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) –

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		
	– (наименование показателя)	– (наименование показателя)	– (наименование показателя)	– (наименование показателя)	– (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) –

### Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

Ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги; исключение государственной услуги из перечня; иные, предусмотренные нормативными правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, не устранимую в краткосрочной перспективе.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Нижегородской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Контроль в виде камеральных проверок	3 раза в год	Министерство культуры Нижегородской области
Контроль в форме выездной проверки	По мере необходимости	Министерство культуры Нижегородской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания: **своевременное предоставление необходимой документации.**

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: **3 раза в год по форме, утвержденной Постановлением Правительства Нижегородской области от 01.10.2015 № 623**

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:  
**до 10.07.2018, до 25.11.2018, до 20.01.2019**

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: **до 25.11.2018**

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания:

**Общее допустимое (возможное) отклонение на все услуги – 5 %**

Директор ГАУК НО Центр культуры «Рекорд

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(подпись)

Н. В. Егоршина  
(расшифровка подписи)