

УТВЕРЖДАЮ  
И. о. министра культуры Нижегородской области  
\_\_\_\_\_ /Т. А. Маврина/

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ N 3

\_\_\_\_\_

на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов

		Коды
<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ «ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ «РЕКОРД»</b>	Форма по ОКУД	0506001
Вид деятельности государственного учреждения	Дата начала действия	01.01. 2018
<b>КУЛЬТУРА И КИНЕМАТОГРАФИЯ</b>		
<b>ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) УСЛУГ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ</b>	Дата окончания действия <2>	
Вид государственного учреждения: <b>КЛУБНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ</b>		
	По ОКВЭД	93.29.9
	По ОКВЭД	90.01
	По ОКВЭД	59.14; 59.13

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах <3>

Раздел 1

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню

99

1.1. Наименование государственной услуги **ПОКАЗ КИНОФИЛЬМОВ**

1.2. Категории потребителей государственной услуги **ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА**

1.3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

1.3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги <4>

Уникальный номер реестровой записи <5>	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги <7>		
	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	наименование показателя <5>	единица измерения		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <5>	код по ОКЕИ <6>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5914000.99.0.БВ85АА01000	На закрытой площадке			В стационарных условиях	Бесплатная	Доля положительных отзывов	%	744	98	98	98		



1.4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	Департамент культуры Нижегородской области	06.05.2009	120	«Об утверждении примерного порядка цен на оказываемые платные услуги подведомственными учреждениями»
Приказ	Министерство культуры Нижегородской области	25.08.2015	111	«Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, учредителем которых является министерство культуры Нижегородской области, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания»

1.5. Порядок оказания государственной услуги

1.5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Постановление Правительства Нижегородской области от 01.10.2015г. № 623 «О формировании государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Нижегородской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»;
- Постановление Правительства Нижегородской области от 28.06.2007г. № 213 «Об утверждении стандартов качества предоставления бюджетных услуг в области здравоохранения, социальной защиты населения, культуры и образования, предоставляемых за счет областного бюджета»;
- Приказ министерства финансов Нижегородской области от 26.12.2017г. № 283 «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общие базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, оказываемых и выполняемых государственными (муниципальными) учреждениями Нижегородской области».

1.5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги.

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Через сети Интернет на сайте учреждения; буклеты, баннеры,	Информация о предоставлении услуги должна отвечать требованиям полноты и достоверности.	По мере изменения данных

<p>использование средств телефонной связи</p> <p>Информация размещена на наружной рекламе киноцентра «Рекорд», СМИ</p> <p>На видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне кинозалов</p>	<p>Следующая информация должна быть размещена на видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне киноцентра, а также на сайте организации (при его наличии), предоставляющей услугу, или в сети Интернет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о графике работы организации;</li> <li>- правила посещения киноцентра, права и обязанности посетителей;</li> <li>- утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот;</li> <li>- календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю;</li> <li>- сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица;</li> <li>- контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона, времени и месте приема посетителей;</li> <li>- сведения о наблюдательном или попечительском совете (при его наличии).</li> </ul> <p>Вся информация должна быть представлена в доступном и наглядном виде. Правила посещения киноцентра должны быть максимально визуализированы, в том числе с использованием пиктограмм.</p> <p>По требованию посетителей им должен быть представлен для ознакомления устав учреждения, а также информация о деятельности киноцентра по репертуарной политике.</p>	
--	--	--

Раздел 2

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню

--

2.1. Наименование государственной услуги **ПРОКАТ КИНО И ВИДЕОФИЛЬМОВ**

2.2. Категории потребителей государственной услуги **ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА**

2.3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

2.3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги <4>

Уникальный номер реестровой записи <5>	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги <7>		
	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	наименование показателя <5>	единица измерения		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <5>	код по ОКЕИ <6>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5.1.2.					Бесплатная	Доля положительных отзывов от общего	%	744	98	98	98		



2.4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	Департамент культуры Нижегородской области	06.05.2009	120	«Об утверждении примерного порядка цен на оказываемые платные услуги подведомственными учреждениями»
Приказ	Министерство культуры Нижегородской области	25.08.2015	111	«Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, учредителем которых является министерство культуры Нижегородской области, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания»

2.5. Порядок оказания государственной услуги

2.5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Постановление Правительства Нижегородской области от 01.10.2015г. № 623 «О формировании государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Нижегородской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»;
- Постановление Правительства Нижегородской области от 28.06.2007г. № 213 «Об утверждении стандартов качества предоставления бюджетных услуг в области здравоохранения, социальной защиты населения, культуры и образования, предоставляемых за счет областного бюджета»;
- Приказ министерства финансов Нижегородской области от 26.12.2017г. № 283 «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общие базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, оказываемых и выполняемых государственными (муниципальными) учреждениями Нижегородской области».
- Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации", Статья 6, абз.10
- Постановление Правительства Нижегородской области от 10.09.2010 № 602 «Об утверждении Положения о министерстве культуры Нижегородской области" п.2.1, 2.2, 2.7, 2.8
- Проект постановления Правительства Нижегородской области «Об утверждении перечня услуг (работ), оказываемых учреждениями культуры» прил., п.1.1.2

2.5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги.

Способ	Состав размещаемой информации	Частота
--------	-------------------------------	---------



информирования		обновления информации
1	2	3
<p>Через сети Интернет на сайте учреждения; буклеты, баннеры, использование средств телефонной связи</p> <p>Информация размещена на наружной рекламе киноцентра «Рекорд», СМИ</p> <p>На видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне кинозалов</p>	<p>Информация о предоставлении услуги должна отвечать требованиям полноты и достоверности.</p> <p>Следующая информация должна быть размещена на видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне киноцентра, а также на сайте организации (при его наличии), предоставляющей услугу, или в сети Интернет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о графике работы организации;</li> <li>- правила посещения киноцентра, права и обязанности посетителей;</li> <li>- утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот;</li> <li>- календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователям;</li> <li>- сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица;</li> <li>- контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона, времени и месте приема посетителей;</li> <li>- сведения о наблюдательном или попечительском совете (при его наличии).</li> </ul> <p>Вся информация должна быть представлена в доступном и наглядном виде. Правила посещения киноцентра должны быть максимально визуализированы, в том числе с использованием пиктограмм.</p> <p>По требованию посетителей им должен быть представлен для ознакомления устав учреждения, а также информация о деятельности киноцентра по репертуарной политике.</p>	<p>По мере изменения данных</p>

Раздел 3

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню

--

3.1. Наименование государственной услуги **ПРОКАТ КИНО И ВИДЕОФИЛЬМОВ**

3.2. Категории потребителей государственной услуги **ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА**

3.3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги <4>

Уникальный номер реестровой записи <5>	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги <7>		
	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	наименование показателя <5>	единица измерения		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <5>	код по ОКЕИ <6>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
5.1.1.1					Платная	Доля положительных отзывов от общего	%	744	98	98	98		



### 3.4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	Департамент культуры Нижегородской области	06.05.2009	120	«Об утверждении примерного порядка цен на оказываемые платные услуги подведомственными учреждениями»
Приказ	Министерство культуры Нижегородской области	25.08.2015	111	«Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, учредителем которых является министерство культуры Нижегородской области, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания»

### 3.5. Порядок оказания государственной услуги

#### 3.5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Постановление Правительства Нижегородской области от 01.10.2015г. № 623 «О формировании государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Нижегородской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»;
- Постановление Правительства Нижегородской области от 28.06.2007г. № 213 «Об утверждении стандартов качества предоставления бюджетных услуг в области здравоохранения, социальной защиты населения, культуры и образования, предоставляемых за счет областного бюджета»;
- Приказ министерства финансов Нижегородской области от 26.12.2017г. № 283 «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общие базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, оказываемых и выполняемых государственными (муниципальными) учреждениями Нижегородской области».
- Федеральный закон от 22.08.1996 № 126-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации", Статья 6, абз.10
- Постановление Правительства Нижегородской области от 10.09.2010 № 602 «Об утверждении Положения о министерстве культуры Нижегородской области" п.2.1, 2.2, 2.7, 2.8
- Проект постановления Правительства Нижегородской области «Об утверждении перечня услуг (работ), оказываемых учреждениями культуры» прил., п.1.1.2

#### 3.5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги.

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
<p>Через сети Интернет на сайте учреждения; буклеты, баннеры, использование средств телефонной связи</p> <p>Информация размещена на наружной рекламе киноцентра «Рекорд», СМИ</p> <p>На видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне кинозалов</p>	<p>Информация о предоставлении услуги должна отвечать требованиям полноты и достоверности.</p> <p>Следующая информация должна быть размещена на видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне киноцентра, а также на сайте организации (при его наличии), предоставляющей услугу, или в сети Интернет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о графике работы организации;</li> <li>- правила посещения киноцентра, права и обязанности посетителей;</li> <li>- утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот;</li> <li>- календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю;</li> <li>- сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица;</li> <li>- контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона, времени и месте приема посетителей;</li> <li>- сведения о наблюдательном или попечительском совете (при его наличии).</li> </ul> <p>Вся информация должна быть представлена в доступном и наглядном виде. Правила посещения киноцентра должны быть максимально визуализированы, в том числе с использованием пиктограмм.</p> <p>По требованию посетителей им должен быть представлен для ознакомления устав учреждения, а также информация о деятельности киноцентра по репертуарной политике.</p>	<p>По мере изменения данных</p>

Раздел 4

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню

99

4.1. Наименование государственной услуги **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ**

4.2. Категории потребителей государственной услуги **ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА**

4.3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

4.3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги <4>

Уникальный номер реестровой записи <5>	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги <7>		
	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	наименование показателя <5>	единица измерения		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <5>	код по ОКЕИ <6>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.ББ72АА00000	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате			На территории Российской Федерации	Бесплатная	Доля положительных отзывов от общего	%	744	98	98	98		

	е которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			и		количества отзывов										

4.3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи <5>	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Средний размер платы (цена, тариф) <8>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги <7>		
	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	наименование показателя <5>	единица измерения наименование <5>	код по ОКЕИ <6>	2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (средней финансовой год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17





4.4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	Департамент культуры Нижегородской области	06.05.2009	120	«Об утверждении примерного порядка цен на оказываемые платные услуги подведомственными учреждениями»
Приказ	Министерство культуры Нижегородской области	25.08.2015	111	«Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, учредителем которых является министерство культуры Нижегородской области, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания»

4.5. Порядок оказания государственной услуги

4.5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Постановление Правительства Нижегородской области от 01.10.2015г. № 623 «О формировании государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Нижегородской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»;
- Постановление Правительства Нижегородской области от 28.06.2007г. № 213 «Об утверждении стандартов качества предоставления бюджетных услуг в области здравоохранения, социальной защиты населения, культуры и образования, предоставляемых за счет областного бюджета»;
- Приказ министерства финансов Нижегородской области от 26.12.2017г. № 283 «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общие базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, оказываемых и выполняемых государственными (муниципальными) учреждениями Нижегородской области».

4.5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги.

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3

<p>Через сети Интернет на сайте учреждения; буклеты, баннеры, использование средств телефонной связи</p> <p>Информация размещена на наружной рекламе киноцентра «Рекорд», СМИ</p> <p>На видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне кинозалов</p>	<p>Информация о предоставлении услуги должна отвечать требованиям полноты и достоверности.</p> <p>Следующая информация должна быть размещена на видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне киноцентра, а также на сайте организации (при его наличии), предоставляющей услугу, или в сети Интернет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о графике работы организации;</li> <li>- правила посещения киноцентра, права и обязанности посетителей;</li> <li>- утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот;</li> <li>- календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю;</li> <li>- сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица;</li> <li>- контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона, времени и месте приема посетителей;</li> <li>- сведения о наблюдательном или попечительском совете (при его наличии).</li> </ul> <p>Вся информация должна быть представлена в доступном и наглядном виде. Правила посещения киноцентра должны быть максимально визуализированы, в том числе с использованием пиктограмм.</p> <p>По требованию посетителей им должен быть представлен для ознакомления устав учреждения, а также информация о деятельности киноцентра по репертуарной политике.</p>	<p>По мере изменения данных</p>
---	---	---------------------------------

Раздел 5

Код по общероссийскому  
базовому перечню или  
региональному перечню

99

5.1. Наименование государственной услуги **ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ**

5.2. Категории потребителей государственной услуги **ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА**

5.3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

5.3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги <4>

Уникальный номер реестровой записи <5>	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги <7>		
	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	наименование показателя <5>	единица измерения		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование <5>	код по ОКЕИ <6>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9004000.99.0.ББ84А00000	Культурно-массовых (иной деятельности, в результате			На территории Российской Федерации	Платная	Доля положительных отзывов от общего	%	744	98	98	98		

	е которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности)			и		количества отзывов										

5.3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи <5>	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Средний размер платы (цена, тариф) <8>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги <7>	
	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	наименование показателя <5>	единица измерения		2018 год (очередной финансовый год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	2018 год (средней финансовой год)	2019 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17



5.4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Приказ	Департамент культуры Нижегородской области	06.05.2009	120	«Об утверждении примерного порядка цен на оказываемые платные услуги подведомственными учреждениями»
Приказ	Министерство культуры Нижегородской области	25.08.2015	111	«Об утверждении порядка определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности государственных бюджетных учреждений, учредителем которых является министерство культуры Нижегородской области, оказываемые ими сверх установленного государственного задания, а также в случаях определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания»

5.5. Порядок оказания государственной услуги

5.5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Постановление Правительства Нижегородской области от 01.10.2015г. № 623 «О формировании государственного задания на оказание услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Нижегородской области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания»;
- Постановление Правительства Нижегородской области от 28.06.2007г. № 213 «Об утверждении стандартов качества предоставления бюджетных услуг в области здравоохранения, социальной защиты населения, культуры и образования, предоставляемых за счет областного бюджета»;
- Приказ министерства финансов Нижегородской области от 26.12.2017г. № 283 «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг, не включенных в общие базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, оказываемых и выполняемых государственными (муниципальными) учреждениями Нижегородской области».

5.5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги.

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления
-----------------------	-------------------------------	--------------------

		информации
1	2	3
<p>Через сети Интернет на сайте учреждения; буклеты, баннеры, использование средств телефонной связи</p> <p>Информация размещена на наружной рекламе киноцентра «Рекорд», СМИ</p> <p>На видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне кинозалов</p>	<p>Информация о предоставлении услуги должна отвечать требованиям полноты и достоверности.</p> <p>Следующая информация должна быть размещена на видном месте в общедоступной (доконтрольной) зоне киноцентра, а также на сайте организации (при его наличии), предоставляющей услугу, или в сети Интернет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о графике работы организации;</li> <li>- правила посещения киноцентра, права и обязанности посетителей;</li> <li>- утвержденный перечень услуг с указанием условий их предоставления, цен, наличия льгот;</li> <li>- календарный план проведения мероприятий, рекомендации и информационные брошюры, адресованные пользователю;</li> <li>- сведения об учредителе с указанием Ф.И.О., должности и номера телефона должностного лица;</li> <li>- контактная информация о руководстве учреждения с указанием Ф.И.О., должности, телефона, времени и месте приема посетителей;</li> <li>- сведения о наблюдательном или попечительском совете (при его наличии).</li> </ul> <p>Вся информация должна быть представлена в доступном и наглядном виде. Правила посещения киноцентра должны быть максимально визуализированы, в том числе с использованием пиктограмм.</p> <p>По требованию посетителей им должен быть представлен для ознакомления устав учреждения, а также информация о деятельности киноцентра по репертуарной политике.</p>	<p>По мере изменения данных</p>






### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <5>	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Средний размер платы (цена, тариф) <8>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы <7>		
	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	(наименование показателя) <5>	наименование показателя <5>	единица измерения наименование <5> код по ОКЕИ <6>		описание работы	20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	20__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

### Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

#### 1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания:

Ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции

учреждения полномочий по оказанию государственной услуги; исключение государственной услуги из перечня; иные, предусмотренные нормативными правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, не устранимую в краткосрочной перспективе.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания \_\_\_\_\_

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Нижегородской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Контроль в виде камеральных проверок	3 раза в год	Министерство культуры Нижегородской области
Контроль в форме выездной проверки	По мере необходимости	Министерство культуры Нижегородской области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

**своевременное предоставление необходимой документации**

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания - 3 раза в год по форме, утвержденной Постановлением Правительства Нижегородской области от 01.10.2015г. № 623.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания до 10.07.2018, до 20.01.2019

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания до 25.11.2018

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания <10>

**Общее допустимое (возможное) отклонение на все услуги - 5 %**

Директор Центра культуры «Рекорд

Н. В. Егоршина

(подпись)

(расшифровка подписи)

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.